

## AsiaInspection : Contrôler ses fournisseurs d'un simple clic

*AsiaInspection* a remporté le prix PME-Chine 2006 (voir encadré). Cette entreprise, créée en 2002, s'est fait une place sur le marché du contrôle qualité en Asie. Face à des concurrents de renom, elle a fait la différence en plaçant Internet au coeur de la relation client. Pari réussi, aujourd'hui, puisque la société aide plus de 500 importateurs dans 48 pays dans leur démarche qualité. Ce succès doit beaucoup à l'énergie et à l'enthousiasme de son créateur Sébastien Breteau.

**S**elon l'expression consacrée, la Chine devient chaque jour un peu plus « l'usine du monde ». Sébastien Breteau, créateur et PDG d'*AsiaInspection*, se méfie des expressions toute faites quand elles concernent la Chine mais il veut bien admettre que celle-ci comporte une part de vérité. « *Sans l'incroyable développement des exportations chinoises nous n'aurions pas connu une telle croissance* » concède l'entrepreneur qui surfe sur des croissances à 3 chiffres depuis le démarrage de l'activité. Inspections produits, audits sociaux, audits d'usine, tests laboratoire, etc., sa société examine les usines chinoises et asiatiques pour le compte d'importateurs américains, européens ou asiatiques dans tous les secteurs à l'exception des produits alimentaires et chimiques. Quand le siège de votre firme est installé à Rio, à Paris ou à Boston, surveiller vos fournisseurs asiatiques relève de la gageure. *AsiaInspection* se propose d'être « vos yeux dans l'usine »<sup>1</sup>. La PME met à la disposition de ses clients les compétences de plus de deux cents inspecteurs qualifiés en Chine mais aussi en Inde, en Corée, en Turquie... En quatre ans, la société basée à Shenzhen a tissé sa toile à travers onze pays en Asie.



Lors du gala annuel de la CCIFC, le 28 octobre dernier, Christine Lagarde (au centre), Ministre déléguée au Commerce extérieur, et Annick de Kermadec-Bentzmann (à gauche), Présidente de la CCCIFC, ont remis le prix au gagnant, la société *AsiaInspection*, représentée par son PDG Sébastien Breteau

### **C'est la demande qui a créé AsiaInspection.**

« *Lorsque je suis arrivé en Chine, il y a dix ans je n'avais pas imaginé diriger une entreprise de contrôle qualité. C'est la demande qui a créé AsiaInspection* », se souvient Sébastien Breteau. A vingt cinq ans, sitôt ses diplômes en poche (ENSAM et HEC), le jeune homme s'envole pour Hong-Kong et une mission de coopération du service national en entreprise (CSNE), ancienne appellation du volontariat international en entreprise (VIE).

Il n'a presque aucune expérience professionnelle mais il imagine que

l'Asie offre des opportunités à qui veut les saisir, « lecteur assidu de la presse économique, j'avais le sentiment que tout était plus dynamique en Chine ». L'année suivante, il monte une première entreprise d'objets promotionnels et de packaging pour l'industrie cosmétique. Pour les besoins de cette société d'import-export, il embauche et forme des inspecteurs qualité. Rapidement, des prospects se montrent intéressés par... l'emprunt d'inspecteurs. Réactif, Sébastien Breteau étudie l'opportunité de vendre des jours-hommes de ses propres inspecteurs.

En Chine, quelques grands acteurs

du contrôle qualité comme *SGS* ou *Bureau Veritas* sont déjà bien implantés. Le jeune entrepreneur mise sur sa plateforme Internet / extranet pour faire la différence. Les clients d'*AsiaInspection* peuvent piloter, commander, modifier leurs inspections depuis leur clavier. Un inspecteur qualifié peut être mis à disposition dans n'importe quelle usine d'Asie sous 48 heures, le rapport final étant livré par email le jour même de l'inspection. « Grâce à cette stratégie nous touchons aussi bien des grands groupes internationaux comme *Carrefour* ou *Philips* que la petite PME familiale importatrice au Pérou ! », s'enthousiasme Sébastien Breteau.

Il a fallu environ 50 années-ingénieurs pour développer cette plateforme informatique, qui est constamment améliorée par une équipe technique en interne. Les résultats sont au rendez-vous : depuis 2003, date de la mise en service du site internet, *AsiaInspection* enregistre au moins 200% de croissance chaque année. En 2006, la société a réalisé plus de 10 000 inspections et audits pour 500 clients répartis dans 48 pays et compte dépasser les 20 000 jours-hommes en 2007.

### Une mission de promotion de la qualité

De plus en plus de sociétés choisissent de sauter le pas et d'acheter directement en Asie, sans passer par un intermédiaire. *AsiaInspection* intervient alors pour les accompagner dans leur démarche qualité vis-à-vis des usines locales, et maintenir une « pression » suffisante sur des manufacturiers qui ont toujours d'énormes difficultés à suivre correctement le cahier des charges.

Selon le jeune PDG, la « mission » de sa société ne s'arrête pas là. Il est convaincu qu'à moyen terme, elle contribue à faire progresser l'adoption des standards internationaux en matière de responsabilité sociale et environnementale

## Un prix sur mesure pour les PME en Chine

Le Prix PME-Chine vise à encourager l'implantation des PME françaises en Chine et à récompenser la réussite de l'une d'entre elles. Il était lancé en 2006 pour la première fois par la CCIFC, avec le soutien des Missions économiques en Chine dans le cadre du Plan Cap export Chine, et des Conseillers du Commerce Extérieur.

Ce concours sera reconduit l'an prochain.

La CCIFC a reçu une vingtaine de candidatures de grande qualité, provenant à la fois de PME françaises implantées en Chine et d'entrepreneurs français venus concrétiser un projet dans ce pays.

Le jury a fait tout particulièrement attention aux adaptations ou innovations développées par les entreprises pour s'adapter au marché chinois, à la progression de leurs résultats, aux retombées de leurs activités directes ou indirectes en France, aux engagements pris par les entreprises en termes de développement durable.

Christine Lagarde, Ministre déléguée au Commerce extérieur, a remis le prix au gagnant, *AsiaInspection*, lors du gala annuel de la CCIFC le 28 octobre dernier. Elle a pu aussi féliciter les 3 autres nominés : *AS Architecture Studio* (Shanghai), *DCT Wines* (Dalian) et *Uniross* (Zhongshan) pour leurs performances en Chine.

Exceptionnellement pour cette première édition, le jury a décerné une mention spéciale hors concours à l'entreprise *Ensival Moret* pour sa réussite exemplaire (voir p.87).

Le gagnant s'est vu notamment offrir une adhésion au Comité de Patronage, une opération de communication à destination de la presse technique chinoise réalisée par les services d'Ubifrance et différentes actions de communication sur les supports de communication de la CCIFC.

en Chine. Plus généralement, il dit œuvrer à la construction de relations de confiance entre industriels asiatiques notamment chinois et importateurs du monde entier. Rien n'agace plus Sébastien Breteau que le « prêt à penser » sur la Chine. En mars dernier, il a donc mis en ligne son blog personnel pour « tenter de séparer la réalité et la fiction dans le regard souvent porté depuis l'Occident » et accessoirement servir de support de communication à son entreprise ([www.chiefasiainspector.com](http://www.chiefasiainspector.com)).

Après les importateurs, la société de contrôle qualité prévoit de se développer sur le marché des grands distributeurs et des marques. Un nouveau chargé de compte spécialiste de ce type de clientèle a d'ailleurs

rejoint l'équipe d'*AsiaInspection* récemment.

Autre grand axe de développement, la gestion du recrutement et de la formation via internet. Les ingénieurs maison planchent en ce moment sur une plate-forme de formation en ligne pour améliorer le recrutement, la formation et l'évaluation des inspecteurs et auditeurs répartis à travers l'Asie. « Avec un accroissement de nos équipes aussi rapide et aussi dispersé géographiquement, le web est l'outil le plus adapté », assure Sébastien Breteau. Dernier profil recherché, ingénieurs juniors. Jeunes diplômés, à vos souris, prêts, postulez !

**Emilie Torgemen**

<sup>1</sup> Une des marques déposées par *AsiaInspection*